

○ **Vår vision**

Att bli den främsta leverantören av Quality of Life services.

○ **Vår mission har två mål:**

- Att förbättra livskvaliteten i vardagen för de människor vi arbetar med.
- Att bidra till den ekonomiska, sociala och miljömässiga utvecklingen i de samhällen, regioner och länder där vi verkar.

○ **Vår affärsidé**

Med stor flexibilitet, kompetens och omtanke tar vi över, utvecklar och effektiviserar servicefunktioner i företag, institutioner och offentlig sektor.

○ **Vår ambition**

- 7 % genomsnittlig årlig omsättningsökning
- Rörelsemarginal på 6 %
- Bli en global ledare inom våra respektive kundsegment
- Vara en social språngbräda för våra medarbetares utveckling
- Göra Sodexo till förstahandsvalet och ett globalt välkänt och omtyckt varumärke

- Vi är övertygade om att livskvalitet i vardagen hjälper människor att utvecklas och organisationer att prestera.
- Vi vill vara den strategiska partnern för företag och organisationer genom att skapa, hantera och leverera Quality of Life services som hjälper våra kunder att prestera ännu bättre och utvecklas.
- **Våra värderingar**
 - Serviceanda
 - Laganda
 - Utveckling
- **Våra etiska principer**
 - Lojalitet
 - Respekt för andra
 - Öppenhet
 - Affärsintegritet



Nyckeltal för koncernen (31 augusti 2009)



- 14,7 miljarder euro i omsättning
- 380 000 medarbetare
- 33 900 anläggningar
- 80 länder
- Världens 22:a största arbetsgivare
- Världens 3:e största servicebolag
- Koncernen har sitt säte i Frankrike och är noterat på börsen i Paris

